

# چهار پرسش مهم در تأمین پارچه

بود. این ابتکار عمل همین حالا هم باعث سودآوری شده است. چندین مجموعه از لباس‌های شرکت شاهد افزایش فروش تا ۲۱ درصدی در سال ۲۰۲۱ بوده است.

اگر تأمین‌کننده‌ای هنوز یک شبکه محلی در اختیار ندارد لزوماً دلیلی بر رد همکاری با آنها نیست. با این حال تأمین محصولات بیشتر از مکان‌های نزدیک تر مزایای زیادی دارد که می‌تواند به برندهای فشن برای تقویت جایگاهشان در بازار کمک کند.

## ۲. برای تأمین مواد اولیه لباس چقدر تجربه دارید؟

آگاهی از این که یک تأمین‌کننده بالقوه برای چه مدت به تأمین پارچه مشغول بوده نیز مهم است. داشتن تجربه کافی احتمال این که آن تأمین‌کننده بتواند از پس چالش‌های موجود در زنجیره تأمین برآید را افزایش می‌دهد. هر چه افراد زمان بیشتری را در این صنعت سپری کنند به طور طبیعی راهکارهای مدیریت زنجیره تأمین را بهتر یاد می‌گیرند و در نتیجه در برابر شوک‌های احتمالی انعطاف‌پذیری بیشتری از خود نشان می‌دهند.

برای مثال کمپانی کوکاکولا برای اطمینان از این که ۵۰۰ میلیون نوشیدنی در دستگاه فروش خودکار موجود است از روش تجمیع داده‌ها استفاده می‌کند. با گذشت زمان، افراد حرفه‌ای که در زمینه تأمین پارچه تخصص دارند نیز در خواهند یافت که کدام روش برای آنها بهتر کار می‌کند.

هر چه افراد بیشتر در این صنعت تجربه کسب می‌کنند، شبکه‌های آنها نیز گسترش

تأمین پارچه از مراحل اولیه فرایند تولید است اما یک مرحله مهم به حساب می‌آید. مشکل در پیدا کردن تأمین‌کنندگان معتبر پارچه می‌تواند باعث بروز اختلال در جدول زمانی تولید شود.

مطرح کردن پرسش درست در مورد تأمین‌کنندگان ضروری است چون امروزه مصرف‌کنندگان توجه بیشتری به آن چه در پشت صحنه صنعت پوشاک رخ می‌دهد از خود نشان می‌دهند.

آیا پارچه‌ها به حد کافی با دوام هستند تا از پس کاربردهای تعیین شده برای آنها بر بیایند و به اندازه طول عمری که از آنها انتظار می‌رود یا بیشتر از آن عمر کنند؟ آیا مواد اولیه می‌توانند در برابر چرخه‌های شست‌وشوی استاندارد تاب بیاورند؟ آیا عناصر تشکیل دهنده پارچه‌ها آنها را تبدیل به پارچه‌های ضدلک یا پارچه‌های با قابلیت انتقال رطوبت می‌کند؟ آیا پارچه به شیوه‌های پایدار و مسولیت‌پذیر تأمین شده است؟

در این جا چند پرسش مهم که در مرحله تأمین پارچه باید به آن توجه کرد؛ آورده شده است.

## ۱. آیا شما با تأمین‌کنندگان محلی معتبر پارچه در ارتباط هستید؟

تأمین پارچه از تأمین‌کنندگان محلی همیشه امکان‌پذیر نیست. با این حال این موضوع مورد توجه بسیاری از مصرف‌کنندگان قرار گرفته است. علاوه بر آن تعدادی از خرده‌فروشان مد تأمین پارچه از تأمین‌کنندگان محلی را برای خود در اولویت قرار داده‌اند.

کمپانی پیک اند پی یک شرکت خرده‌فروشی واقع در آفریقای جنوبی است که بیش از ۱۶۰۰ فروشگاه دارد.

این کمپانی امیدوار است تا سال ۲۰۲۸، ۶۰ درصد پارچه مورد نیاز خود را از تأمین‌کنندگان محلی خریداری کند.

در حال حاضر نزدیک به ۴۰ درصد فروش پوشاک این خرده‌فروشی دارای این شرایط است. این مثال نشان می‌دهد که چگونه مسولیت‌پذیری در تأمین پارچه می‌تواند باعث ایجاد معیارهای مشابه در مسیر انجام فرایندها شود.

بر اساس گزارشات رسیده با این کار حدود ۷۰۰ شغل در داخل کشور ایجاد شده است.

در دوران پاندمی کووید-۱۹ تأمین مواد اولیه پوشاک با چالش‌های زیادی روبرو بوده است. بنابراین بحران سلامت مدیران شرکت را وادار کرد تا بیشتر از شبکه تأمین محلی برای تأمین نیازهای خود بهره‌گیرند.

با این کار هر زمان که مشتریان به محصولی نیاز داشتند آن محصول در دسترس





اتحادیه اروپا در حال کار بر روی قوانین مربوط به استفاده از پارچه های تهیه شده از یک نوع الیاف است.

در ماه مارس کمیته اروپایی طرحی را منتشر کرد تا بر اساس آن لباس های بیشتری قابل بازیافت و قابل استفاده طولانی تر باشند و در ضمن در صورت امکان نیز از مواد اولیه بازیافتی تهیه شده باشند.

اولویت بندی پارچه های تک الیافی بخش مهمی از اهداف تعیین شده را تشکیل می دهد. بازیافت مواد اولیه ترکیبی معمولاً به دلیل چالش های مربوط به جداسازی پارچه ها دشوارتر است.

۴. پیش از سفارش گذاری به چه اطلاعاتی در رابطه با تامین پارچه نیاز است؟ بیشتر شرکت هایی که در زمینه تامین پارچه به مشتریان کمک می کنند دارای یک حداقل سفارش ثبت شده بر اساس واحد یارد برای خودشان می باشند.

تامین کنندگان معتبر و مشهور در این رابطه شفاف هستند. خریداران باید زمان کافی برای یادگیری این که چه چیزی را باید سفارش دهند و میانگین چارچوب زمانی برای آماده شدن سفارش چقدر است، اختصاص دهند. آنها همچنین باید بدانند عملاً تا چه مقدار کالا را می توانند به صورت فوری خریداری کنند و معمولاً فاصله بین سفارشاتشان چقدر است.

خرید مواد اولیه پوشاک اغلب زمانی که تامین کنندگان نمونه کار ارائه می دهند بیشتر قابل مدیریت کردن است. در این حالت خریداران می توانند اطمینان بیشتری در مورد این که کالا مطابق با نیاز آنها باشد، داشته باشند.

زمانی که خریداران با حذف یک سری از انتخابها، پارچه مورد نظر خود را مشخص کردند؛ با پرسش هایی در مورد رنگ و استایل نامبر کالاهای مورد نظر از سوی تامین کنندگان مواجه خواهند شد. به همین دلیل است که یادداشت کردن این اطلاعات و گرفتن کارت تامین کنندگان به ویژه در هنگام بازدید از رویدادهایی مانند نمایشگاه های نساجی مهم است.

پیگیری تامین کنندگان پس از ملاقات با آن ها در نمایشگاه ها نیز مهم است. آنها معمولاً پس از حضور در رویدادهای صنعتی این چینی بسیار درگیر و مشغول هستند

ممکن است نمایندگان این سازمان ها خودشان با شما تماس نگیرند حتی اگر مکالمه حضوری با آنها در نمایشگاه به نظر بسیار خوب و موثر به نظر رسیده باشد.

#### \*مانند یک حرفه ای فرایند تامین پارچه را آغاز کنید

تامین مواد اولیه پوشاک و ایجاد یک ارتباط قوی با تامین کنندگان معتبر پارچه نیازمند تلاش مداوم است. پرسش های مطرح شده به افراد و تولیدکنندگان برای تامین مواد اولیه متناسب با نیاز آنها کمک می کند.

#### مرجع:

Emily Newton, "4 Important questions to ask when sourcing fabric", Textile

Today

پیدا می کند و در نتیجه مواجهه با مشکلات مربوط به کمبود ماده اولیه خام از سوی یکی از تامین کنندگان و یا مسایل مشابه ساده تر خواهد شد.

افزایش بهره وری، بهبود پردازش سفارشات و ترخیص سریع تر کالا از گمرک بعضی از مزایای قابل توجه استفاده از روش های موثر بهبود زنجیره تامین می باشد.

#### ۳. آیا در هنگام تامین پارچه به مبحث پایداری توجه نشان می دهید؟

امروزه بسیاری از نام های مطرح در عرصه خرده فروشی مد نظیر پریمارک و اچ اند ام اختیارات بیشتری را به مشتریان خود از نظر پایداری پارچه های به کاررفته در لباس هایشان می دهند.

با این حال همان طور که همه افرادی که به موضوع پایداری نگاه عمیق تری دارند هم می دانند، ایجاد تعادل بین زیست سازگاری و سایر ضروریات ساده نیست.

بعضی از پایدارترین پارچه ها دارای ویژگی هایی هستند که کار کردن با آنها را سخت می کند. علاوه بر آن پارچه های ترکیبی در دسترس معمولاً نرم و راحت می باشند اما به اندازه انتخاب های دیگر با سیاره زمین مهربان نیستند.

مصرف کنندگان باید روش های پردازش پارچه های تهیه شده از مواد اولیه مشخص را نیز مورد ارزیابی قرار دهند.

چه میزان آب و انرژی برای انجام فرایند مصرف شده است؟ میزان دوام پارچه در برابر پوشیدن و شستشو در طول ماه ها و سال ها نیز در میزان پایداری آن نقش دارد.

تهیه و تنظیم: سید امیر حسین امامی رؤف